

# SALESFOLDER DIGITALPHOTO

Online | Social Media  
Digital | Print | 2026



# Digital photo



Attraktive Zielgruppe  
& einkommensstark



Begeisterete & treue  
Leserschaft

**Erreichen Sie mit uns monatlich die Zielgruppe der Fotografiebegeisterten, Technik-Fans und Bildbearbeiter. DigitalPHOTO liefert fundierte Praxistipps, Tests und Kaufberatung.**

## KONZEPT

Als Titel für alle Fotoprofs von morgen und begeisterte Amateur-Fotograf:innen überzeugt DigitalPHOTO **seit über 20 Jahren** seine Leserschaft. Das monatlich erscheinende Magazin wird **im Einzelhandel sowie im Abonnement oder digital** über den verlagseigenen Shop, unsere Apps für Apple und Android **und über die Plattform Readly** vertrieben. Flankiert wird das Magazin durch den reichweitenstarken Web-Auftritt **digitalphoto.de** sowie durch gewachsene **Social-Media-Kanäle** mit hoher Fantreue (Facebook, Instagram, Pinterest und Youtube). Die Redaktion informiert über Neuheiten, testet, inspiriert und gibt fundierte Tipps.

➤ **Verkaufspreis: 9,99 Euro**

## ZIELGRUPPE

DigitalPHOTO adressiert in erster Linie eine **Zielgruppe im Bereich von 40-70 Jahren**, richtet sich aber auch an **jüngere Fotografiebegeisterte**. Der Großteil (ca. 82 %) der Leserschaft ist männlich und einkommensstark. Über 81 % der DigitalPHOTO-Leser:innen schätzen ihre fotografischen Kenntnisse als fortgeschritten oder semiprofessionell ein. Neben den Abonnent:innen lesen uns weitere 25 % 9- bis 12-mal im Jahr. **Die Leser sind bereit, für ihr Hobby auch regelmäßig entsprechend zu investieren.** Mehr als 30 % der Leserschaft geben an, dass ihnen beim Kauf technischer Geräten die Qualität wichtiger ist als der Preis.



**77 %**  
der Leserschaft sind  
zwischen 40 und  
70 Jahre alt



**über 30 %**  
ist die Qualität eines Produktes  
wichtiger als der Preis



**über 80 %**  
schätzen ihre Foto-Kenntnisse als  
mind. fortgeschritten ein



**über 33 %**  
lesen uns bereits seit  
über 4 Jahren



**1.675.443**  
Page Impressions



**617.856**  
Unique User



**50 % Abonnenten**  
Begeisterte und treue  
Leserschaft



**39,85 %**  
Öffnungsrate bei den Foto-  
Newsletter-Abo-Nenten



**3.080**  
Follower auf  
YouTube



**30.000**  
Follower auf  
Facebook



**10.300**  
Follower auf  
Instagram

# Digital photo Print



**Druckauflage:** 19.500 Ex.

**Verkaufte Auflage:** 15.200 Ex.

**Abonnenten :** 7.450

**Digitale Reichweite:** 12.500 Leser/Ausgabe

Ausgabe	Buchungsschluss (Druckdatenanlieferung Advertorials)	Druckdaten Anlieferung Anzeigen	Beilagen- Anlieferung	EVT
02/2026	10.11.2025	15.12.2025	19.12.2025	12.01.2026
03/2026	15.01.2026	20.01.2026	26.01.2026	09.02.2026
04/2026	12.02.2026	17.02.2026	23.02.2026	09.03.2026
05/2026	17.03.2026	20.03.2026	26.03.2026	13.04.2026
06/2026	15.04.2026	20.04.2026	24.04.2026	11.05.2026
07/2026	11.05.2026	15.05.2026	21.05.2026	08.06.2026
08/2026	18.06.2026	23.06.2025	29.06.2026	13.07.2026
09/2026	16.07.2026	21.07.2026	27.07.2026	10.08.2026
10/2026	20.08.2026	25.08.2026	31.08.2026	14.09.2026
11/2026	17.09.2026	22.09.2026	28.09.2026	12.10.2026
12/2026	15.10.2026	25.10.2026	26.10.2026	09.11.2026
01/2027	19.11.2026	24.11.2026	30.11.2025	14.12.2026
Sonderheft				
01/2027	22.10.2026	27.10.2026	02.11.2026	16.11.2026

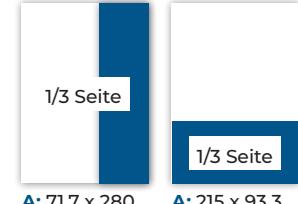
# Digital photo Print

## ANZEIGENFORMATE UND -PREISE FÜR DIE FOTO-SPARTE

Format (4c)	Preis
2/1 Seite	11.500 €
1/1 Seite	7.300 €
1/2 Seite	4.400 €
1/3 Seite	3.000 €
U2, U3	8.400 €
U4	9.150 €
U2 + Seite 3	13.900 €
Advertorials Kreationskosten	2.000 €
Advertorials gesamt	8.800 €
Readily Exclusive	2.800 €



**A:** 430 x 280 (Druckdaten in Einzelseiten)



### **A:** Anschnitt

Alle Formatangaben in mm.  
Plus 3 mm Beschnitt.

# Digital photo Digital

## READY

Unsere Magazine verbreiten wir auch über die **Readly Magazine App**. Mit einem Readly Abo können User Ihre Lieblingsmagazine zum Festpreis von 9.99 € im Monat lesen. **Jegliche Links im Magazin sind klickbar und leiten direkt zur Wunschwebseite weiter.** Die Reichweite unserer Magazine wächst stetig. Derzeit erreichen wir digital mit DigitalPHOTO zusätzliche 9.000 bis 10.000 Leser:innen pro Ausgabe, die durchschnittliche Lesedauer beträgt mehr als 17 Minuten. Neben den Digitalversionen unserer Print-Titel planen wir auch 2025 wieder digitale Sonderpublikationen zu u.a. folgenden Themen: Smartphone-Fotografie, Fotoschule, Photoshop, Lightroom.

**Einen aktuellen Themen- und Terminplan liefern wir gerne.**

➤ **DigitalPHOTO Sonderheft: 2.800 €**



## DigitalPHOTO

Unique User: ø 10.750 Leser/Ausgabe  
ø Lesedauer: 18:01 min

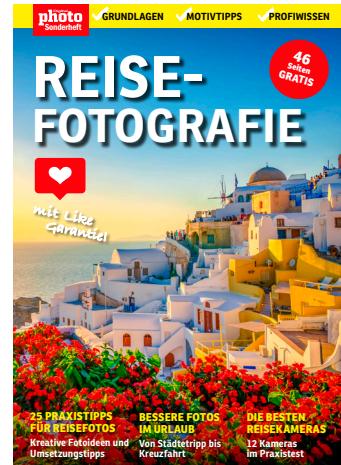


## KOSTENLOSE SONDERHEFTE

Bieten Sie gemeinsam mit uns Ihren Kunden einen Mehrwert in Form eines kostenlosen digitalen Sonderhefts. Das Sonderheft mit einem Schwerpunkt-Thema Ihrer Wahl produzieren wir für Sie. Anschließend erfolgt der Vertrieb über Ihre und unsere Newsletter-Kanäle sowie als digitale Beigabe in unserem Monatsmagazin sowie auf Readly. Garniert wird der Mehrwert für Ihre Kunden mit einem exklusiven Gutschein für ein Schnupper-Abo der DigitalPHOTO. Solche Kooperationen haben wir in der Vergangenheit mit mehreren Partnern bereits erfolgreich umgesetzt, unter anderem dem Druckdienstleister-Spezialisten **Whitewall**. Sprechen Sie uns bei Interesse gerne an!



Photo + Adventure



WhiteWall

# Digital photo Special

# ADVERTORIALS: USE-CASE-SZENARIOS IM HEFT UND ONLINE

Wir zeigen, was Ihr Produkt kann und liefern unseren Leser:innen sowohl in der Print- und Digital-Ausgabe als auch online alle Fakten zu Ihren Neuheiten, sowie auf Wunsch Fotopraxis-Tipps und Inspiration direkt aus der Hand Ihrer Ambassadoren. Treten Sie in Interaktion mit den Leser:innen, sorgen Sie dafür, dass sich Meinungsbildner:innen intensiv mit Ihrem Produkt auseinandersetzen, darüber berichten und es als Multiplikatoren nicht nur in unseren Medien, sondern auch ihrem sozialen Umfeld empfehlen. Alle Beiträge erfolgen in enger Absprache mit der Redaktion und Ihnen.



# Digital photo Special

## LESERTEST

Wohl eine der besten Formen, zukünftige Kund:innen von seinem Produkt zu begeistern. Die Meinung anderer Kund:innen ist enorm gefragt und Empfehlungen aus dem gleichen Interessenkreis steigern die Verkaufsquote des Produktes. Unsere Redaktion stellt im ersten Schritt Ihr Produkt vor und ruft in Online und Print direkt zum Lesertest auf. Begleitet wird dies durch einen Post auf der entsprechenden Fan-Facebookseite (rein organische Reichweite). Im zweiten Schritt (4-6 Wochen später) werden die Ergebnisse der Leser:innen veröffentlicht (auch in Begleitung eines entsprechenden Facebookposts).

> 4.500 Euro netto/netto

# Digital photo Online

Unsere Website **digitalphoto.de** liefert fundierte Kaufberatung, Praxis- und Locationtipps sowie alle wichtigen News aus der Fotobranche.

digitalphoto.de erreichte in 2025 rund 65.000 **Unique User pro Monat** und erzielte damit durchschnittlich rund 154.000 **Pls monatlich**.

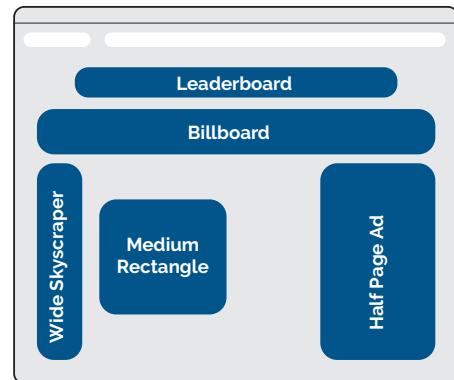


# Digital photo Online

## BANNERWERBUNG

Neben diversen Sonderwerbeformen können auf digitalphoto.de auch klassische Bannerschaltungen gebucht werden. Im responsiven Design der Seite sind Ihre Banner auf digitalphoto.de bestens aufgehoben. Bannerwerbungen werden an aufmerksamkeitsstarken Stellen so platziert, dass sie zwar auffallen, von den meisten Leser:innen aber nicht als lästig empfunden werden.

Werbeform	Format in Pixel	Preis (TKP)
Medium Rectangle	300 x 250	18 € netto
Leaderboard	728 x 90	25 € netto
Billboard	970 x 250	35 € netto
Wide Skyscraper	160 x 600	25 € netto
Half Page Ad	300 x 600	35 € netto



digitalphoto.de erzielt  
Ø 145.000 PI/Monat



**62.000**  
**Unique User**  
pro Monat

# Digital photo Online

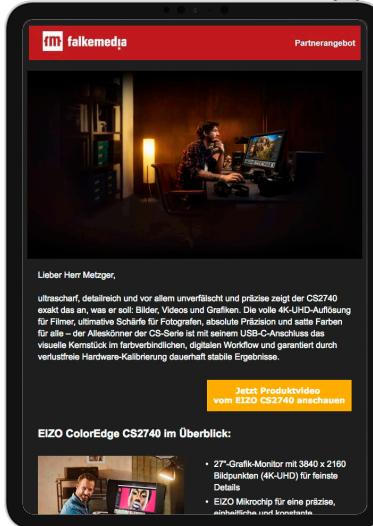
## NEWSLETTER

Wir bieten Ihnen mit über 65.000 aktiven E-Mail-Abonnent:innen für unser Technik-Segment einen hocheffektiven Werbekanal für Ihre Werbebotschaft. Passgenau und in enger Abstimmung erstellen und versenden wir Ihren Newsletter nach den geltenden DSGVO-Richtlinien.

**Öffnungsrate: 19,83 %**

**Klickrate: 7,36 %**

**➤ Preis (TKP): 45 Euro**



# Digital **photo** Social Media

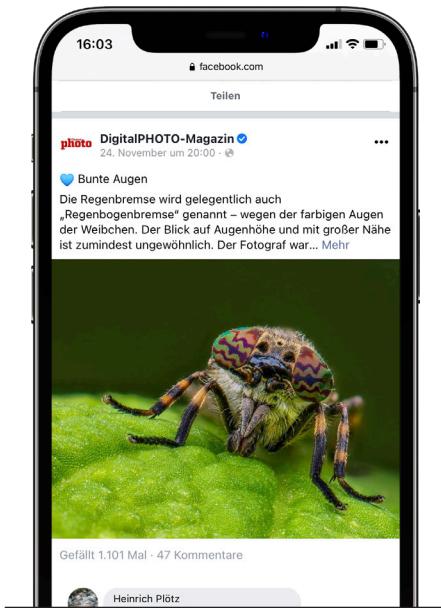
## DUCHGESTARTET AUCH AUF WHATSAPP

Erst Ende 2024 gestartet, erfreut sich unser WhatsApp-Kanal größter Beliebtheit bei den Leserinnen und Lesern. Schon rund 900 Follower haben sich dazu entschieden, unserem Kanal bei WhatsApp zu folgen. WhatsApp bietet die Möglichkeit, Leserinnen und Leser schnell und unmittelbar anzusprechen und zu erreichen. Genutzt wird der Kanal nicht nur für Informationen zu Erscheinungsterminen, sondern auch für die Reichweitensteigerung von Online-Artikeln sowie Umfragen zu Themen rund um die Fotografie.



**900 Follower bei WhatsApp**

# Digital photo Social Media



## FACEBOOK

In den sozialen Medien setzen wir auf Interaktion: Über unseren Facebook-Kanal, mit organisch gewachsener, starker Reichweite, halten wir Kontakt zu unseren Leser:innen. Mit brandheißen News erreichen wir bis zu 155.000 Personen – ganz ohne Sponsoring. Außerdem verlängern wir hier die Reichweite aller Online- und Print-Advertorials. Auf Wunsch garantieren wir Ihnen für Ihre Schaltung zudem konkrete Reichweiten, passgenau abgestimmt für Ihre Zielgruppe.



**30.000**  
Follower

# Digital photo Social Media



\* Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt. Eine Auswertung der Kampagne erfolgt, wenn gewünscht, innerhalb von 14 Tagen nach Zielvereinbarung

## SPONSORED POSTS

Erhöhen Sie Ihre Social-Media-Wahrnehmung und Content-Reichweite mit Sponsored Posts. Sponsored Posts werden von Fans als redaktioneller Content wahrgenommen, sodass sie größte Glaubwürdigkeit genießen. Wir generieren damit ein starkes Publikum für Ihr Produkt und Ihre Marke.

➤ ab 590 Euro pro Schaltung

## Reichweitenpakete

Paketgröße	Content	Garantiert erreichte Personen	Paketpreise*	TKP
Reichweite XXS	Bild- oder Link Inszenierung	50.000	1.000 €	20 €
Reichweite XS	Bild- oder Link Inszenierung	250.000	5.000 €	20 €
Reichweite S	Bild- oder Link Inszenierung	500.000	8.000 €	16 €
Reichweite M	Bild- oder Link Inszenierung	1.000.000	15.000 €	15 €
Reichweite L	Bild- oder Link Inszenierung	2.500.000	40.000 €	16 €

Paketgröße	Content	Garantierte Videoviews	Paketpreise*	TKP
Videoviews S	Video (ohne Produktion)	100.000	7.500 €	75 €
Videoviews M	Video (ohne Produktion)	250.000	15.000 €	60 €
Videoviews L	Video (ohne Produktion)	500.000	25.000 €	50 €
Videoviews XL	Video (ohne Produktion)	1.000.000	50.000 €	50 €

# Digital **photo** Social Media



**10.300**  
Follower

## INSTAGRAM

Im Feed unseres Instagram-Kanals feiern wir die hochqualitativen Bilder unserer Leser:innen, eingereicht zum Wettbewerb „DigitalPHOTO Fotograf:in des Jahres“. Gerne platziert wir auch Ihre Inhalte in Stories sowie Sponsored Posts oder verlinken auf Ihren eigenen Kanal.



**50.500**  
Aufrufe pro Monat

## PINTEREST

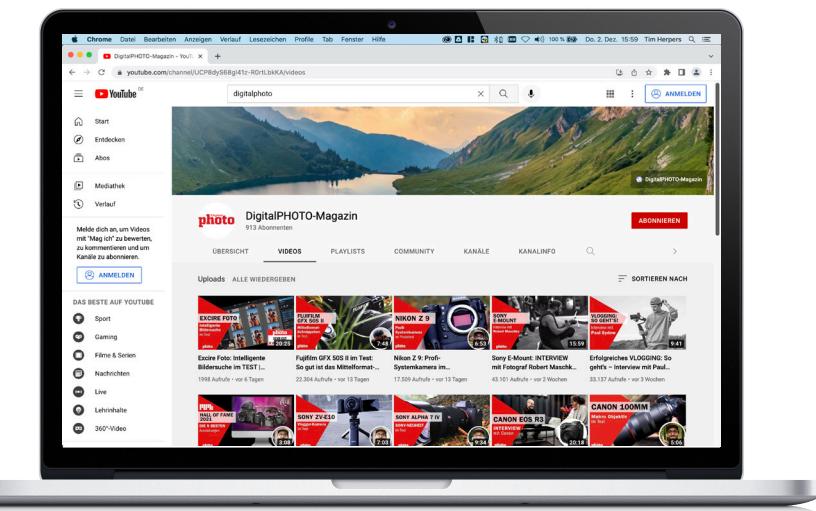
Pinterest funktioniert wie eine gigantische Suchmaschine für Kreative. Als Äquivalent zur digitalen Pinwand, dient es Usern dazu, Inspirationen aus dem gesamten Internet an einem Ort zu sammeln. Gerne pinnen wir auch Ihren Content auf unserer Pinterest-Seite.

# Digital **photo** Social Media

## YOUTUBE

Seit Sommer 2020 drehen wir YouTube-Clips für unseren Redaktions-Kanal: Vom **Unboxing-Video**, über **Praxistests** mit Produkten im Hands-on-Check bis hin zum **Experten-Interview** sind jegliche Formate möglich. Gerne besprechen wir auch Ihr Produkt oder empfangen einen Gast mit Produkterfahrung zum **Video-Talk** mit unseren Redakteur:innen. Garantierte Reichweiten von (zum Beispiel) mehr als 25.000 Zuschauer:innen erreichen wir durch eine entsprechende **PAID-Kampagne**, die unsere hauseigene Agentur durchführt.

➤ ab 5.000 Euro pro Schaltung



**9.958**

durchschn. Betrachter

Höhere, garantie Reichweiten sind buchbar.

# Digital photo Multi-Channel



Unsere Stärke ist es, Ihre Inhalte parallel über alle Kanäle und Medienformate hinweg zu kommunizieren, für einen maximalen Effekt: Vom YouTube-Video,

**BILDBEARBEITUNG SCHNELLE BILDAUSWAHL**

**FINDEN FÜR SUCHEN**  
Schnell und einfach mit eindeutigen Kriterien nach Bildern suchen und auswählen. Suchen kann nach Text, Datum, Personen, Orten, Objekten und vielem mehr.

**10 Achtung! Wenn Sie auf unserer Seite sind, um ein Foto zu bearbeiten, können Sie es direkt in der App bearbeiten. Nutzen Sie die Schnellbearbeitung.**

**an die Freunde von „Jörg“, Personen mit „Berlin“, „Kinder“ oder „Landschaft“**  
Sie können Ihre Bilder nach Personen, Orten oder Themen filtern. Außerdem in Schnellbearbeitung einzelne Bilder auswählen und bearbeiten. Beispielsweise kann man eine Person aus einer Gruppe auswählen und sie einzeln bearbeiten. In diesem Test haben wir zwei Kinder aus einer Gruppe ausgewählt und die Ergebnisse befinden im Bildteil auf den entsprechenden Seiten.

**All, jung, Mama, Frau! Eggi!**  
Die Software bietet zwei verschiedene Suchmethoden. Eine schnelle Suchfunktion nach Geschlecht ist dabei ideal, wenn Sie Personen nach Geschlecht filtern möchten. Eine andere mit Erwachsenen und Kindern ist die Suchfunktion nach Personen. Diese kann nach Namen, Alter, Geschlecht und sogar nach dem Aussehen filtern. Beide Funktionen sind gleichzeitig verfügbar, so dass Sie gleichzeitig nach Personen suchen können. Die Ergebnisse sind in einem separaten Bereich zusammengefasst.

**DAS GRUNDPRINZIP VON EXCIRE FOTO**  
Die Software bietet zwei verschiedene Suchmethoden. Eine schnelle Suchfunktion nach Geschlecht ist dabei ideal, wenn Sie Personen nach Geschlecht filtern möchten. Eine andere mit Erwachsenen und Kindern ist die Suchfunktion nach Personen. Diese kann nach Namen, Alter, Geschlecht und sogar nach dem Aussehen filtern. Beide Funktionen sind gleichzeitig verfügbar, so dass Sie gleichzeitig nach Personen suchen können. Die Ergebnisse sind in einem separaten Bereich zusammengefasst.

**SCHNELL FÜR SCHNELL: EINE BESTIMMTE PERSON FINDEN**

**1 START & BILDAUSWAHL**  
Die Schnellsuche ist die einfachste Art, Bilder zu finden. Sie können nach Personen, Orten und Objekten suchen. Außerdem können Sie Bilder auswählen und bearbeiten.

**2 SUCHKriterien FESTLEGEN**  
Durch den Vorgang „Suche Personen“ geht es darum, eine bestimmte Person zu finden. Sie können nach Namen, Alter, Geschlecht und sogar nach dem Aussehen filtern. Beide Funktionen sind gleichzeitig verfügbar, so dass Sie gleichzeitig nach Personen suchen können. Die Ergebnisse sind in einem separaten Bereich zusammengefasst.

**3 FOTOS WIEDERVERWENDEN**  
Die Schnellsuche ist die einfachste Art, Bilder zu finden. Sie können nach Personen, Orten und Objekten suchen. Außerdem können Sie Bilder auswählen und bearbeiten.

**SCHNELL FÜR SCHNELL: STICHWORT ODER SAMMLUNG ERSTELLEN**

**1 ALLE FOTOS WÄHLEN**  
Um eine Sammlung zu erstellen, müssen Sie zuerst alle Bilder auswählen, die Sie in die Sammlung einfügen möchten. Dies kann manuell oder automatisch erfolgen. Man kann z.B. alle Bilder aus einer Gruppe auswählen, die auf einer bestimmten Seite stehen.

**2 NAMEN ZUWEISEN**  
Nachdem Sie die Bilder ausgewählt haben, müssen Sie sie mit einem Namen versehen. Dies kann manuell oder automatisch erfolgen. Man kann z.B. alle Bilder aus einer Gruppe auswählen, die auf einer bestimmten Seite stehen.

**3 SUCHE ALS SAMMLUNG**  
Um eine Sammlung zu erstellen, müssen Sie zuerst alle Bilder auswählen, die Sie in die Sammlung einfügen möchten. Dies kann manuell oder automatisch erfolgen. Man kann z.B. alle Bilder aus einer Gruppe auswählen, die auf einer bestimmten Seite stehen.

**EXCIRE FOTO**  
**Intelligente Bildersuche**  
im Test

**photo**  
**SEHR GUT**  
12/2020

**SCHNELL FÜR SCHNELL: BILDAUSWAHL: BILDBEARBEITUNG**

**SCHNELL FÜR SCHNELL: BILDAUSWAHL: BILDBEARBEITUNG**

**RÄTSEL FÜR SIE**  
Lassen Sie sich von den Herausgebern und Experten von EXCIRE FOTO nicht täuschen. Sie werden Ihnen zeigen, wie Sie Ihre Bilder leichter und schneller bearbeiten können. Sie werden Ihnen zeigen, wie Sie Ihre Bilder leichter und schneller bearbeiten können. Sie werden Ihnen zeigen, wie Sie Ihre Bilder leichter und schneller bearbeiten können.

über das Advertorial im digitalen und gedruckten Magazin sowie auf der Website bis hin zum Social-Media-Post bauen dabei alle Beiträge aufeinander

auf und sind miteinander durch Querverweise (Links und QR-Codes) verlinkt. Gerne schneidern wir Ihnen ihr individuelles Paket zum Sonderpreis.

# Digital **photo** Das schätzen unsere Kunden



## CROSSMEDIAL UND PRAXISNAH

„Vom ambitionierten Einsteiger, über die Hobbyfotografin bis hin zum Profi: Die DigitalPHOTO spricht mit ihrem breiten Themenspektrum unterschiedliche Zielgruppen im Digital Imaging Bereich an und vermittelt die Inhalte dabei cross-medial stets verständlich und praxisnah. Aus diesem Grunde ist die DigitalPHOTO ein langjähriger und verlässlicher Partner von Sony in Deutschland.“

Hanif Shangama, Sony Deutschland

## TRIFFT DIE ZIELGRUPPE

„Durch den breiten Themenmix erreicht DigitalPHOTO eine große Leserschaft, die mit großer Leidenschaft anspruchsvolle Bilder schafft. Das ist unsere Zielgruppe. Und die Redakteure verstehen ihr Handwerk. Wir sehen unsere Produkte hier kompetent dargestellt.“

Harald Bauer,  
Sigma Deutschland

## KOMPETENTE ANSPRECHPARTNER

„Von innovativen Werbemöglichkeiten bis hin zur persönlichen Beratung bietet DigitalPHOTO einen Rundum-Service, sodass wir uns als langjähriger Kunde sehr gut aufgehoben fühlen. Kompetente Ansprechpartner bei der Anzeigenbuchung und in der Redaktion erleichtern die Zusammenarbeit und reduzieren Feedback-Schleifen auf ein Minimum.“

Nils Daniel, Pixum

# TECHNISCHE DATEN

## für alle Print-Magazine

### **Beschnittzugabe:**

3 mm umlaufend

### **Druckverfahren:**

Umschlag: Bogenoffset-Druck

Inhalt: Rollenoffset-Druck

### **Druckprofile:**

Umschlag: PSO coated v3

Inhalt: ISO coated v2

### **Farbauftrag:**

Umschlag: max. 340 %

Inhalt: max. 300 %

### **Rasterweite:**

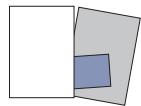
80 Linien pro Zentimeter

### **Sonderfarben:**

Sollten Sonderfarben verwendet werden, werden diese vor dem Druck in CMYK umgewandelt, wobei es zu Farbverschiebungen kommen kann.



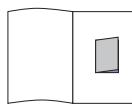
# SONDERWERBEFORMEN



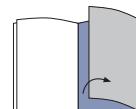
Beilagen  
Einleger,  
Postkarten, etc.



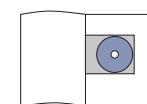
Beihefter  
2 bis maximal  
16 Seiten



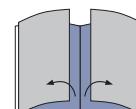
Beikleber  
Postkarten,  
Heftchen, etc.



Aufklappseite  
Anzeige wird nach  
rechts aufgeklappt



CD-Beikleber  
in die Inhaltsseiten  
eingeklebte CD



Altfalz  
aufklappbare Doppel-  
seite, bis zu 8 Seiten

Beihefter	Preis	
2- bis 4-seitig	100 €	pro 1000 Exemplare
8-seitig	180 €	pro 1000 Exemplare
12-seitig	260 €	pro 1000 Exemplare
16-seitig	290 €	pro 1000 Exemplare

Beilagen*	Preis	
bis 25 g pro Exemplar	75 €	pro 1000 Exemplare
	140 €	pro 1000 Exemplare Abo-Auflage
je weitere 5 g	5 €	pro 1000 Exemplare (zusätzlich)

Beikleber	Preis	
Postkarte	29 €	pro 1.000 Exemplare
Portgebühren	25 €	pro 1.000 Exemplare
CD's / DVD's	40 €	pro 1.000 Exemplare

Die Preisangaben beziehen sich für je angefangene tausend Exemplare. Auf Wunsch übernehmen wir die Produktion der Beilagen bzw. Adspecials, Preise auf Anfrage. Mögliche Portgebühren sind bei den Preisen der Beilagen enthalten. Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Rechnungsbetrag aufgeschlagen.

\* Mindestformat: 10,5 x 14,8 cm, Maximalformat: 21 x 28 cm

## Verlagsangaben

### Verlag

Five Monkeys Media GmbH,  
Bremer Straße 27, 15234 Frankfurt/Oder  
Geschäftsführer: Andreas Laube  
Gesellschafter: Kouneli Holding GmbH,  
Kaiser-Ludwig-Platz 5, 80636 München

### Redaktion und Vermarktung

New C. GmbH & Co. KG  
Alte Dorfstraße 14  
23701 Süsel-Zarnekau

**Ihre Ansprechpartner**  
finden Sie unter  
[www.new-c.de](http://www.new-c.de)

**Erscheinungsweise & Erstverkaufstag**  
monatlich, Montag  
(Änderungen vorbehalten)

**Erscheinungsort**  
Frankfurt (Oder), PZN 526867

### Anzeigen

**Sascha Eilers, Sales & Business Development**  
Mobil: +49 (0) 151 / 538 34412  
E-Mail: [sascha.eilers@fivemonkeys.group](mailto:sascha.eilers@fivemonkeys.group)

### Bankverbindung

Commerzbank AG  
IBAN: DE54 6808 0030 0723 4120 00  
BIC: DRES DEFF 680

UniCredit Bank AG  
IBAN: DE19 7002 0270 0015 0249 05  
BIC: HYVEDEMMXXX

### Zahlungsbedingungen

Rechnungen sind innerhalb von 30 Tagen nach  
Rechnungsdatum rein netto fällig. Bei Vorauszahlung  
gewährt der Verlag 2 % Skonto, sofern der Rech-  
nungsbetrag spätestens am Erscheinungstag der  
Ausgabe, in der die Anzeige veröffentlicht wird, ein-  
geht und keine älteren Rechnungen offen sind. Bei  
Überschreitung des Zahlungsziels werden Ver-  
zugszinsen lt. Ziffer 11 der AGB von 5 % über dem  
jeweiligen Basiszinssatz gem. § 1 Abs. 1 Satz DÜG  
berechnet. Alle Preise sind Nettopreise. Es wird die  
gesetzliche Mehrwertsteuer aufgeschlagen. Bank-  
einzugsverfahren ist möglich.

