

# SALESFOLDER DIGITALPHOTO

Online | Social Media  
Digital | Print | 2025

**Digital photo** Wert: 248 €

**GROSSES ASHAMPOO SOFTWARE-PAKET**

**DROHNE: DJI AIR 3S IM PRAXIS-TEST**

01/2025  
22. JAHRGANG • 9,99 €

**Starke Porträts**  
Menschen in Szene setzen  
Plus: den eigenen Stil entwickeln

**Billigware**  
Wie gut ist Fotozubehör von Temu, Wish und Co.?

**NEUE OBJEKTIVE**  
Sony FE 85 mm F1.4 GM II  
Nikkor Z 50 mm F1.4  
Sigma 28-105mm F2.8

**PREISSTURZ DES JAHRES**  
Der große Schnäppchen-Check:  
296 Kameras & Objektive im Überblick

**Ministative**  
Für unterwegs oder zu Hause  
10 kleine Stativ im großen Test

MIT WEB-DVD  
Scenenwert 69,99 €

LEHRMATERIAL • PREISSTURZ DES JAHRES • MINISTATIVE IM TEST (U.V.M.)

www.digital-photo.de

01/2025

01/2025

# Digital photo



Attraktive Zielgruppe  
& einkommensstark



Begeisterte & treue  
Leserschaft

Erreichen Sie mit uns monatlich die Zielgruppe der Fotografie-begeisterten, Technik-Fans und Bildbearbeiter. DigitalPHOTO liefert fundierte Praxistipps, Tests und Kaufberatung.

## KONZEPT

Als Titel für alle Fotoprofis von morgen und begeisterte Amateur-Fotograf:innen überzeugt DigitalPHOTO **seit über 20 Jahren** seine Leserschaft. Das monatlich erscheinende Magazin wird **im Einzelhandel sowie im Abonnement oder digital** über den verlagseigenen Shop, unsere Apps für Apple und Android **und über die Plattform Readly** vertrieben. Flankiert wird das Magazin durch den reichweitenstarken Web-Auftritt **digitalphoto.de** sowie durch gewachsene **Social-Media-Kanäle** mit hoher Fantroue (Facebook, Instagram, Pinterest und Youtube). Die Redaktion informiert über Neuheiten, testet, inspiriert und gibt fundierte Tipps.

> Verkaufspreis: 9,99 Euro

## ZIELGRUPPE

DigitalPHOTO adressiert in erster Linie eine **Zielgruppe im Bereich von 40-70 Jahren, richtet sich aber auch an jüngere Fotografiebegeisterte**. Der Großteil (ca. 82 %) der Leserschaft ist männlich und einkommensstark. Über 81 % der DigitalPHOTO-Leser:innen schätzen ihre fotografischen Kenntnisse als fortgeschritten oder semiprofessionell ein. Neben den Abonnent:innen lesen uns weitere 25 % 9- bis 12-mal im Jahr. **Die Leser:innen sind bereit, für ihr Hobby auch regelmäßig entsprechend zu investieren**. Mehr als 30 % der Leserschaft geben an, dass ihnen beim Kauf technischer Geräten die Qualität wichtiger ist als der Preis.



**77 %**

der Leserschaft sind  
zwischen 40 und  
70 Jahre alt



**über 30 %**

ist die Qualität eines Produktes  
wichtiger als der Preis



**über 80 %**

schätzen ihre Foto-Kenntnisse als  
mind. fortgeschritten ein



**über 33 %**

lesen uns bereits seit  
über 4 Jahren



**1.675.443**

Page Impressions



**617.856**

Unique User



**50 % Abonnenten**

Begeisterte und treue  
Leserschaft



**39,85 %**

Öffnungsrate bei den Foto-  
Newsletter-Abonnenten



**2.480**

Follower auf  
YouTube



**30.189**

Follower auf  
Facebook



**9.762**

Follower auf  
Instagram

# Digital photo Print



**Druckauflage:** 19.000 Ex.

**Verkaufte Auflage:** 15.000 Ex.

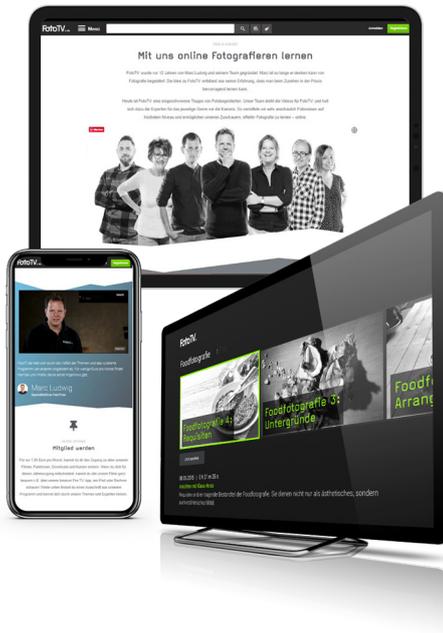
**Abonnenten :** 11.900

**Digitale Reichweite:** 12.068 Leser:innen/

Ausgabe

Ausgabe	Buchungsschluss (Druckdatenanlieferung Advertorials)	Druckdaten Anlieferung Anzeigen	Beilagen- Anlieferung	EVT
02/2025	19.11.2024	26.11.2024	09.12.2024	06.01.2025
03/2025	30.12.2024	07.01.2024	16.01.2025	03.02.2025
04/2025	28.01.2025	04.02.2025	10.02.2025	03.03.2025
05/2025	04.03.2025	11.03.2025	14.03.2025	07.04.2025
06/2025	27.03.2025	03.04.2025	11.04.2025	05.05.2025
07/2025	29.04.2025	06.05.2024	15.05.2025	02.06.2025
08/2025	30.05.2025	06.06.2025	18.06.2025	07.07.2025
09/2025	01.07.2025	08.07.2025	17.07.2025	04.08.2025
10/2025	04.08.2025	11.08.2025	21.08.2025	08.09.2025
11/2025	01.09.2025	08.09.2025	17.09.2025	06.10.2025
12/2025	29.09.2025	06.10.2025	15.10.2025	03.11.2025
01/2025	04.11.2025	11.11.2025	20.11.2025	08.12.2025
Sony Bibel				
01/2026	06.10.2025	13.10.2025	24.10.2025	17.11.2025

# Digital photo Abo



## FotoTV.

### STARKE PARTNERSCHAFT

Videoformate als Kanal zur Vermittlung von Expertenwissen und Special-Interest-Themen nehmen stetig an Bedeutung zu. **DigitalPHOTO ist stolz, in diesem Bereich mit FotoTV. einen strategischen Partner an seiner Seite zu wissen.**

Im April 2020 begann die Kooperation beider Fotowissen-Anbieter im Abonnement-Bereich: **Abonnent:innen des Magazins DigitalPHOTO erhalten seither Zugriff auf das Gesamtangebot von FotoTV. mit mehr als 4.000 Filmen.** Gleichzeitig wurden FotoTV.-Nutzer:innen automatisch zu digitalen Abonnent:innen der DigitalPHOTO. Ein mehrstufiges Preismodell samt Vorzugsangeboten für Stammkund:innen garantiert, dass jeder die Wahl zwischen der rein digitalen Variante und dem Kombi-Abo inklusive Print-Ausgaben der DigitalPHOTO hat.

# Digital photo Print



**Druckauflage:** 20.000 Ex.  
**davon Handel:** 17.500 Ex.  
**davon Sony-Händler:** 2.500 Ex.  
**Verkaufte Auflage:** 6.200 Ex.  
**Digitale Reichweite:** 8.500 Leser:innen

## SONYBIBEL

Das jährliche Handbuch-Magazin für Sony Fotografen:

Alpha-Profis geben Tipps aus der Fotopraxis, Fortgeschrittene finden Inspiration in Interviews und Reportagen zur Sony Fotografie.

Plus: Große Kaufberatung und Tests aller aktuell spannenden Sony Alpha Kameras und Objektive sowie von Zubehör für Sony Fotografen – **getestet im 100 % unabhängigen und 100 % neutralen DigitalPHOTO-Testlaborverfahren.**

> Verkaufspreis: 9,99 Euro

# Digital photo Print

## ANZEIGENFORMATE UND -PREISE FÜR DIE FOTO-SPARTE

Format (4c)	Preis
2/1 Seite	11.500 €
1/1 Seite	7.300 €
1/2 Seite	4.400 €
1/3 Seite	3.000 €
U2, U3	8.400 €
U4	9.150 €
U2 + Seite 3	13.900 €
Advertorials Kreationskosten	2.000 €
Advertorials gesamt	8.800 €
Readly Exclusive	2.800 €



A: 420 x 297 (Druckdaten in Einzelseiten)

A: Anschnitt

Alle Formatangaben in mm.  
Plus 3 mm Beschnitt.



A: 210 x 297



A: 105 x 297



A: 210 x 148,5



A: 65,5 x 297



A: 210 x 99

# photo Digital



## DigitalPHOTO

Unique User: ø 10.750 Leser/Ausgabe  
ø Lesedauer: 18:01 min

### READLY

Unsere Magazine verbreiten wir auch über die **Readly Magazine App**. Mit einem Readly Abo können User Ihre Lieblingsmagazine zum Festpreis von 9,99 € im Monat lesen. **Jegliche Links im Magazin sind klickbar und leiten direkt zur Wunschwebseite weiter.** Die Reichweite unserer Magazine wächst stetig. Derzeit erreichen wir digital mit DigitalPHOTO zusätzliche 9.000 bis 10.000 Leser:innen pro Ausgabe, die durchschnittliche Lesedauer beträgt mehr als 17 Minuten. Neben den Digitalversionen unserer Print-Titel planen wir auch 2025 wieder digitale Sonderpublikationen zu u.a. folgenden Themen: Smartphone-Fotografie, Fotoschule, Photoshop, Lightroom.

**Einen aktuellen Themen- und Terminplan liefern wir gerne.**

**> DigitalPHOTO Sonderheft: 2.800 €**

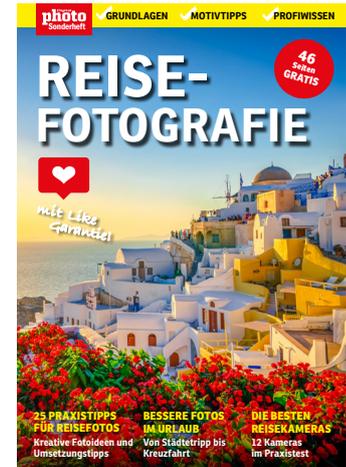


## KOSTENLOSE SONDERHEFTE

Bieten Sie gemeinsam mit uns Ihren Kunden einen Mehrwert in Form eines kostenlosen digitalen Sonderhefts. Das Sonderheft mit einem Schwerpunkt-Thema Ihrer Wahl produzieren wir für Sie. Anschließend erfolgt der Vertrieb über Ihre und unsere Newsletter-Kanäle sowie als digitale Beigabe in unserem Monatsmagazin sowie auf Readly. Garniert wird der Mehrwert für Ihre Kunden mit einem exklusiven Gutschein für ein Schnupper-Abo der DigitalPHOTO. Solche Kooperationen haben wir in der Vergangenheit mit mehreren Partnern bereits erfolgreich umgesetzt, unter anderem mit der Messe **Photo + Adventure** sowie dem Druckdienstleister-Spezialisten **Whitewall**. Sprechen Sie uns bei Interesse gerne an!



Photo + Adventure



WhiteWall

# Digital photo Special

## ADVERTORIALS: USE-CASE-SZENARIOS IM HEFT UND ONLINE

Wir zeigen, was Ihr Produkt kann und liefern unseren Leser:innen sowohl in der Print- und Digital-Ausgabe als auch online alle Fakten zu Ihren Neuheiten, sowie auf Wunsch Fotopraxis-Tipps und Inspiration direkt aus der Hand Ihrer Ambassadors. Treten Sie in Interaktion mit den Leser:innen, sorgen Sie dafür, dass sich Meinungsbilder:innen intensiv mit Ihrem Produkt auseinandersetzen, darüber berichten und es als Multiplikatoren nicht nur in unseren Medien, sondern auch ihrem sozialen Umfeld empfehlen. Alle Beiträge erfolgen in enger Absprache mit der Redaktion und Ihnen.

**Zeitspende:** Der größte Vorteil besteht bei Nikon 2 im Vergleich zu anderen Kameras, ist die Möglichkeit, sich an Nikon zu wenden.

**Die Fotograf:in**

**RABATT-AKTION**  
Sparen bis zu 400 EURO

**Wichtigste Infos:** Nikon Fotopraxis ist ein Online-Magazin mit hochwertigen Inhalten, die Ihnen helfen, Ihre Fotografie zu verbessern. Aufheften Sie hier zum Download!

**PROTRÄTFOTOGRAFIE PRAXIS**

**PROTRÄT-OBJEKTIV**  
Nikon Fotopraxis ist ein Online-Magazin mit hochwertigen Inhalten, die Ihnen helfen, Ihre Fotografie zu verbessern. Aufheften Sie hier zum Download!

**PRAXIS PORTRÄTFOTOGRAFIE**

**NIKON Z 9 UND Z 2-OBJEKTIVE**

### Kamera Set-up für unterwegs

Dieses acht millimetert tiefe Equipment professioneller Aufnahmen mit dem Nikon Z 9 im Gepäck in Höhe auf der Weltreise.

**Die Fotograf:in**

**LEBEN DER BÄCHERWÄLDER**

**PROTRÄTFOTOGRAFIE PRAXIS**

**NIKON Z 9 IM SET MIT NIKKOR Z 24-SOMMA 1:4-6.3**

**NIKON Z 9 IM SET MIT NIKKOR Z 24-SOMMA 1:4-6.3**

**Die Fotograf:in**

**Die Objektivs:** Das Nikon Z 9 ist ein kompaktes System, das die Flexibilität eines DSLR-Kameras mit der Leistungsfähigkeit einer Spiegelreflexkamera kombiniert. Das Nikon Z 9 ist ein kompaktes System, das die Flexibilität eines DSLR-Kameras mit der Leistungsfähigkeit einer Spiegelreflexkamera kombiniert.

**TELEZOOMOBJEKTIV**

**NIKKOR Z 24-SOMMA 1:4-6.3**

**Die Fotograf:in**

## LESERTEST

Wohl eine der besten Formen, zukünftige Kund:innen von seinem Produkt zu begeistern. Die Meinung anderer Kund:innen ist enorm gefragt und Empfehlungen aus dem gleichen Interessenkreis steigern die Verkaufsquote des Produktes. Unsere Redaktion stellt im ersten Schritt Ihr Produkt vor und ruft in Online und Print direkt zum Lesertest auf. Begleitet wird dies durch einen Post auf der entsprechenden Fan-Facebookseite (rein organische Reichweite). Im zweiten Schritt (4-6 Wochen später) werden die Ergebnisse der Leser:innen veröffentlicht (auch in Begleitung eines entsprechenden Facebookposts).

> 4.500 Euro netto/netto

**TEST & TECHNIK LESERTEST**

**STATT IM LESERTEST Viel Lob, kaum Kritik**

**Lesertest | Gemeinsam mit Fotozeitschriftentitel Theorie haben wir das Canonobjektiv RHINO FH1824CVZ.23 auf dem Prüfstand gestellt. Für Leser:innen und Leser haben die Möglichkeiten, das Testobjektiv zu testen. Nun ist die Zeit abgelaufen. Könnte das Stativ überzeugen?**

**Beitrag von**  
 Michael Bräuer  
 Conny Griebel  
 Digital Marketing  
 Michael Bräuer  
 Conny Griebel  
 Digital Marketing

**Beitrag von**  
 Michael Bräuer  
 Conny Griebel  
 Digital Marketing



**LESERTEST TEST & TECHNIK**

**11 Präsident bei Nacht**  



**12 Mit dem Basso unterwegs** Mit auf der Reise mit dem Basso...  


**13 Mit dem Basso unterwegs** Mit auf der Reise mit dem Basso...  


Die drei wichtigsten Punkte...  
 1. Der Lesertest...  
 2. Die Ergebnisse...  
 3. Die Rückmeldung...

**Hochgeachteter Kegelkopf**  
 Die Lesertest...  
 1. Der Lesertest...  
 2. Die Ergebnisse...  
 3. Die Rückmeldung...

**„“**  
 Beim Basso-Stativ zeigt sich...  
 1. Die Funktionen...  
 2. Die Stabilität...  
 3. Die Flexibilität...

**Erfreulich positives Testat!**  
 Zusammenfassend...  
 1. Die Funktionen...  
 2. Die Stabilität...  
 3. Die Flexibilität...

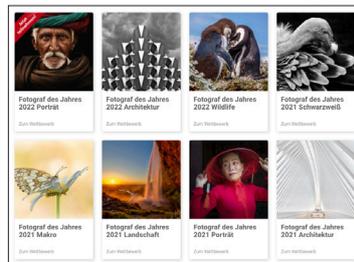
# Digital photo Online

Unsere Website **digitalphoto.de** liefert fundierte Kaufberatung, Praxis- und Locationtipps sowie alle wichtigen News aus der Fotobranche.

Das Herzstück der Seite, die **User-Galerie** zählt über **16.000 Benutzerkonten**. Viele dieser Nutzer:innen nehmen an unserem jährlichen Fotowettbewerb „**DigitalPHOTO Fotograf:in des Jahres**“ mit derzeit sechs Themenrunden und zehn besten Bildern des Jahres teil. Diesen Wettbewerb richten wir 2025 zum 13. Mal aus.

digitalphoto.de erreichte in 2024 rund 65.000 **Unique User pro Monat** und erzielte damit durchschnittlich rund 154.000 **Pls monatlich**.

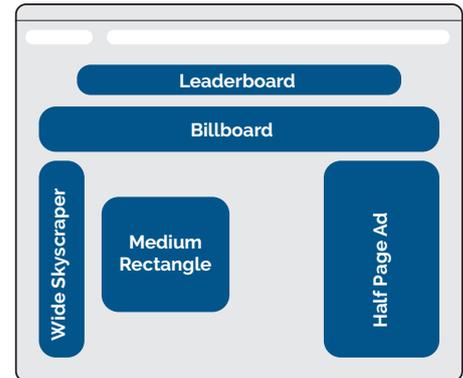
**16.000**  
**BENUTZER-**  
**KONTEN**



## BANNERWERBUNG

Neben diversen Sonderwerbformen können auf digitalphoto.de auch klassische Bannerschaltungen gebucht werden. Im responsiven Design der Seite sind Ihre Banner auf digitalphoto.de bestens aufgehoben. Bannerwerbungen werden an aufmerksamkeitsstarken Stellen so platziert, dass sie zwar auffallen, von den meisten Leser:innen aber nicht als lästig empfunden werden.

Werbeform	Format in Pixel	Preis (TKP)
Medium Rectangle	300 x 250	18 € netto
Leaderboard	728 x 90	25 € netto
Billboard	970 x 250	35 € netto
Wide Skyscraper	160 x 600	25 € netto
Half Page Ad	300 x 600	35 € netto



digitalphoto.de erzielt  
Ø **145.000 PI/Monat**



**62.000**  
**Unique User**  
pro Monat

# Digital photo Online

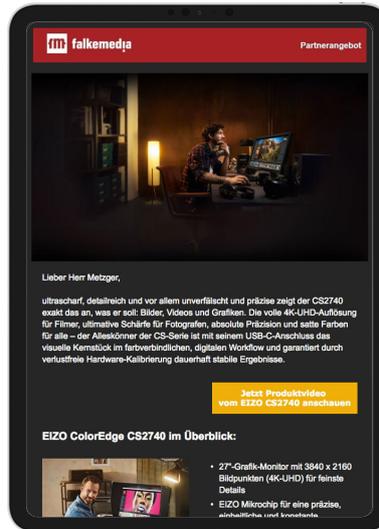
## NEWSLETTER

Wir bieten Ihnen mit über 65.000 aktiven E-Mail-Abonent:innen für unser Technik-Segment einen hocheffektiven Werbekanal für Ihre Werbebotschaft. Passgenau und in enger Abstimmung erstellen und versenden wir Ihren Newsletter nach den geltenden DSGVO-Richtlinien.

Öffnungsrate: 19,83%

Klickrate: 7,36%

> Preis (TKP): 45 Euro



# Digital photo Plus

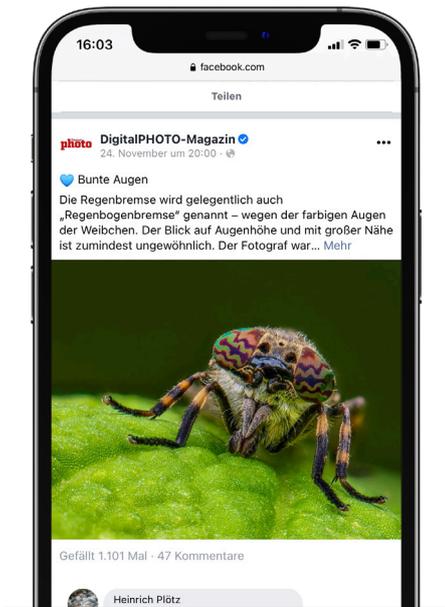
## UNSERER DIGITALES ABO-MODELL DIGITALPHOTO PLUS IST AUF WACHSTUMSKURS

Mit unserem rein digitalen Abo-Angebot DigitalPHOTO Plus haben Abonnent:innen die Möglichkeit, auf alle Ausgaben der DigitalPHOTO online und per App zuzugreifen. Zudem haben sie Zugriff auf alle mit „+“ gekennzeichneten Artikel auf unserer Webseite. Obwohl das Angebot erst Mitte 2022 gestartet wurde, konnten wir bereits über 3.000 Abonnent:innen für DigitalPHOTO Plus begeistern. Für 2025 planen wir diverse Kampagnen, um die Reichweite von DigitalPHOTO Plus deutlich zu steigern.



**3.000 DigitalPHOTO Plus - Abonnent:innen**

# Digital **photo** Social Media



## FACEBOOK

In den sozialen Medien setzen wir auf Interaktion: Über unseren Facebook-Kanal, mit organisch gewachsener, starker Reichweite, halten wir Kontakt zu unseren Leser:innen. Mit brandheißen News erreichen wir bis zu 155.000 Personen – ganz ohne Sponsoring. Außerdem verlängern wir hier die Reichweite aller Online- und Print-Advertorials. Auf Wunsch garantieren wir Ihnen für Ihre Schaltung zudem konkrete Reichweiten, passgenau abgestimmt für Ihre Zielgruppe.



**30.000**  
Follower

# Digital photo Social Media



\* Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt. Eine Auswertung der Kampagne erfolgt, wenn gewünscht, innerhalb von 14 Tagen nach Zielvereinbarung

## SPONSORED POSTS

Erhöhen Sie Ihre Social-Media-Wahrnehmung und Content-Reichweite mit Sponsored Posts. Sponsored Posts werden von Fans als redaktioneller Content wahrgenommen, sodass sie größte Glaubwürdigkeit genießen. Wir generieren damit ein starkes Publikum für Ihr Produkt und Ihre Marke.

> ab 590 Euro pro Schaltung

## Reichweitenpakete

Paketgröße	Content	Garantiert erreichte Personen	Paketpreise*	TKP
Reichweite XXS	Bild- oder Link Inszenierung	50.000	1.000 €	20 €
Reichweite XS	Bild- oder Link Inszenierung	250.000	5.000 €	20 €
Reichweite S	Bild- oder Link Inszenierung	500.000	8.000 €	16 €
Reichweite M	Bild- oder Link Inszenierung	1.000.000	15.000 €	15 €
Reichweite L	Bild- oder Link Inszenierung	2.500.000	40.000 €	16 €

Paketgröße	Content	Garantierte Videoviews	Paketpreise*	TKP
Videoviews S	Video (ohne Produktion)	100.000	7.500 €	75 €
Videoviews M	Video (ohne Produktion)	250.000	15.000 €	60 €
Videoviews L	Video (ohne Produktion)	500.000	25.000 €	50 €
Videoviews XL	Video (ohne Produktion)	1.000.000	50.000 €	50 €

# photo Social Media



9.762  
Follower

## INSTAGRAM

Im Feed unseres Instagram-Kanals feiern wir die hochqualitativen Bilder unserer Leser:innen, eingereicht zum Wettbewerb „DigitalPHOTO Fotograf:in des Jahres“. Gerne platzieren wir auch Ihre Inhalte in Stories sowie Sponsored Posts oder verlinken auf Ihren eigenen Kanal.



46.500  
Aufrufe pro Monat

## PINTEREST

Pinterest funktioniert wie eine gigantische Suchmaschine für Kreative. Als Äquivalent zur digitalen Pinwand, dient es Usern dazu, Inspirationen aus dem gesamten Internet an einem Ort zu sammeln. Gerne pinnen wir auch Ihren Content auf unserer Pinterest-Seite.

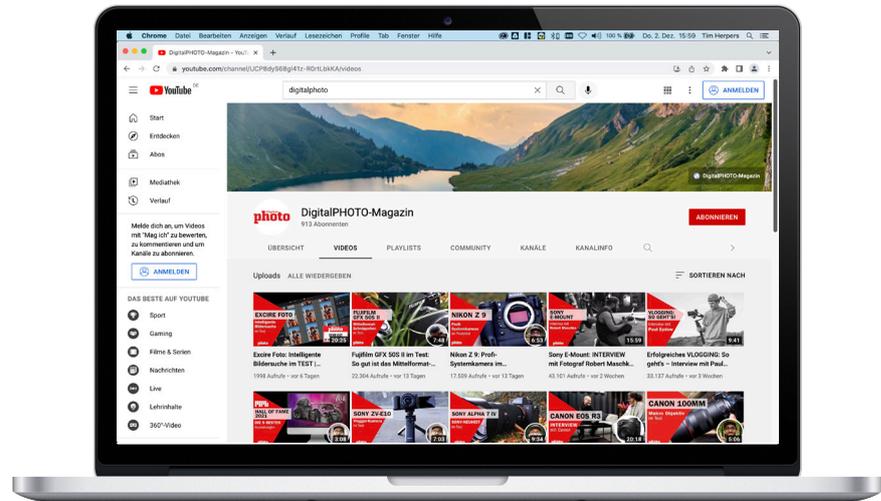
# Digital photo Social Media

## YOUTUBE

In Zusammenarbeit mit FotoTV, drehen wir seit Sommer 2020 YouTube-Clips für unseren Redaktions-Kanal: Vom **Unboxing-Video**, über **Praxistests** mit Produkten im Hands-on-Check bis hin zum **Experten-Interview** sind jegliche **Formate möglich**.

Gerne besprechen wir auch Ihr Produkt oder empfangen einen Gast mit Produkterfahrung zum Video-Talk mit unseren Redakteur:innen. Garantierte Reichweiten von (zum Beispiel) mehr als 25.000 Zuschauer:innen erreichen wir durch eine entsprechende PAID-Kampagne, die unsere hauseigene Agentur durchführt.

> ab 5.000 Euro pro Schaltung



9.958

durchschn. Betrachter

Höhere, garantierte Reichweiten sind buchbar.

# Digital photo Multi-Channel




Unsere Stärke ist es, Ihre Inhalte parallel über alle Kanäle und Medienformate hinweg zu kommunizieren, für einen maximalen Effekt: Vom YouTube-Video,

über das Advertorial im digitalen und gedruckten Magazin sowie auf der Website bis hin zum Social-Media-Post bauen dabei alle Beiträge aufeinander

auf und sind miteinander durch Querverweise (Links und QR-Codes) verlinkt. Gerne schneiden wir Ihnen ihr individuelles Paket zum Sonderpreis.





## Das schätzen unsere Kunden



### **CROSSMEDIAL UND PRAXISNAH**

„Vom ambitionierten Einsteiger, über die Hobbyfotografin bis hin zum Profi: Die DigitalPHOTO spricht mit ihrem breiten Themenspektrum unterschiedliche Zielgruppen im Digital Imaging Bereich an und vermittelt die Inhalte dabei cross-medial stets verständlich und praxisnah. Aus diesem Grunde ist die DigitalPHOTO ein langjähriger und verlässlicher Partner von Sony in Deutschland“.

Hanif Shangama, Sony Deutschland

### **TRIFFT DIE ZIELGRUPPE**

„Durch den breiten Themenmix erreicht DigitalPHOTO eine große Leserschaft, die mit großer Leidenschaft anspruchsvolle Bilder schafft. Das ist unsere Zielgruppe. Und die Redakteure verstehen ihr Handwerk. Wir sehen unsere Produkte hier kompetent dargestellt.“

Harald Bauer,  
Sigma Deutschland

### **KOMPETENTE ANSPRECHPARTNER**

“Von innovativen Werbemöglichkeiten bis hin zur persönlichen Beratung bietet DigitalPHOTO einen Rundum-Service, sodass wir uns als langjähriger Kunde sehr gut aufgehoben fühlen. Kompetente Ansprechpartner bei der Anzeigenbuchung und in der Redaktion erleichtern die Zusammenarbeit und reduzieren Feedback-Schleifen auf ein Minimum.“

Nils Daniel, Pixum

# TECHNISCHE DATEN

für alle Print-Magazine

## Beschnittzugabe:

3 mm umlaufend

## Druckverfahren:

Umschlag: Bogenoffset-Druck

Inhalt: Rollenoffset-Druck

## Druckprofile:

Umschlag: ISO Coated v2

- Inhalt:
- DigitalPhoto: PSO LWC Improved (Fogra 45)
  - MacLife: PSO LWC Standard (Fogra 46)
  - Beat: PSO LWC Standard (Fogra 46)

## Farbauftrag:

Umschlag: max. 340 %

Inhalt: max. 300 %

## Rasterweite:

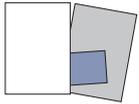
80 Linien pro Zentimeter

## Sonderfarben:

Sollten Sonderfarben verwendet werden, werden diese vor dem Druck in CMYK umgewandelt, wobei es zu Farbverschiebungen kommen kann.



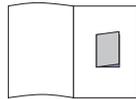
# SONDERWERBEFORMEN



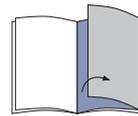
Beilagen  
Einleger,  
Postkarten, etc.



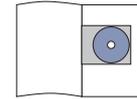
Beihefter  
2 bis maximal  
16 Seiten



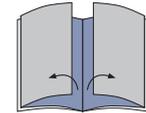
Beikleber  
Postkarten,  
Heftchen, etc.



Aufklappseite  
Anzeige wird nach  
rechts aufgeklappt



CD-Beikleber  
in die Inhaltsseiten  
eingeklebte CD



Altarfalz  
aufklappbare Doppel-  
seite, bis zu 8 Seiten

Beihefter	Preis	
2- bis 4-seitig	100 €	pro 1.000 Exemplare
8-seitig	180 €	pro 1.000 Exemplare
12-seitig	260 €	pro 1.000 Exemplare
16-seitig	290 €	pro 1.000 Exemplare

Beikleber	Preis	
Postkarte	29 €	pro 1.000 Exemplare
Portogebühren	25 €	pro 1.000 Exemplare
CD's / DVD's	40 €	pro 1.000 Exemplare

Beilagen*	Preis	
bis 25 g pro Exemplar	75 €	pro 1.000 Exemplare
	140 €	pro 1.000 Exemplare Abo-Auflage
je weitere 5 g	5 €	pro 1.000 Exemplare (zusätzlich)

Die Preisangaben beziehen sich für je angefangene tausend Exemplare. Auf Wunsch übernehmen wir die Produktion der Beilagen bzw. Adspecials, Preise auf Anfrage. Mögliche Portogebühren sind bei den Preisen der Beilagen enthalten. Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Rechnungsbetrag aufgeschlagen.

\* Mindestformat: 10,5 x 14,8 cm, Maximalformat: 21 x 28 cm

# Verlagsangaben

## Verlag

Five Monkeys Media GmbH,  
Bremer Straße 27, 15234 Frankfurt/Oder  
Geschäftsführer: Andreas Laube  
Gesellschafter: Kouneli Holding GmbH,  
Kaiser-Ludwig-Platz 5, 80636 München

## Redaktion und Vermarktung

New C. GmbH & Co. KG  
Alte Dorfstraße 14  
23701 Süsel-Zarnekau

## Ihre Ansprechpartner

finden Sie unter  
[www.new-c.de](http://www.new-c.de)

## Erscheinungsweise & Erstverkaufstag

monatlich, Montag  
(Änderungen vorbehalten)

## Erscheinungsort

Frankfurt (Oder), PZN 526867

## Sascha Eilers, Sales & Business Development

Mobil: +49 (0) 151 / 538 344 12  
E-Mail: [s.eilers@falkemedia.de](mailto:s.eilers@falkemedia.de)

## Bankverbindung

Commerzbank AG  
IBAN: DE54 6808 0030 0723 4120 00  
BIC: DRES DEFF 680

UniCredit Bank AG  
IBAN: DE19 7002 0270 0015 0249 05  
BIC: HYVEDEMMXXX

## Zahlungsbedingungen

Rechnungen sind innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum rein netto fällig. Bei Vorauszahlung gewährt der Verlag 2 % Skonto, sofern der Rechnungsbetrag spätestens am Erscheinungstag der Ausgabe, in der die Anzeige veröffentlicht wird, eingeht und keine älteren Rechnungen offen sind. Bei Überschreitung des Zahlungsziels werden Verzugszinsen lt. Ziffer 11 der AGB von 5 % über dem jeweiligen Basiszinssatz gem. § 1 Abs. 1 Satz DÜG berechnet. Alle Preise sind Nettopreise. Es wird die gesetzliche Mehrwertsteuer aufgeschlagen. Bankinzugsverfahren ist möglich.

