

falkemedia[®]

SALESFOLDER

DIGITALPHOTO

Online | Social Media
Digital | Print | 2023



Digital photo



Attraktive Zielgruppe
& einkommensstark



Begeisterte & treue
Leserschaft

Erreichen Sie mit uns monatlich die Zielgruppe der Fotografie-begeisterten, Technik-Fans und Bildbearbeiter. DigitalPHOTO liefert fundierte Praxistipps, Tests und Kaufberatung.

KONZEPT

Als Titel für alle Fotoprofis von morgen und begeisterte Amateur-Fotograf:innen überzeugt DigitalPHOTO **seit über 20 Jahren** seine Leserschaft. Das monatlich erscheinende Magazin wird **im Einzelhandel sowie im Abonnement oder digital** über den falkemedia-Shop, unsere Apps für Apple und Android **und über die Plattform Readly** vertrieben. Flankiert wird das Magazin durch den reichweitenstarken Web-Auftritt **digitalphoto.de** sowie durch gewachsene **Social-Media-Kanäle** mit hoher Fan-treue (Facebook, Instagram, Pinterest und Youtube). Die Redaktion informiert über Neuheiten, testet, inspiriert und gibt fundierte Tipps.

> Verkaufspreis: 7,99 Euro

ZIELGRUPPE

DigitalPHOTO adressiert in erster Linie eine **Zielgruppe im Bereich von 40-70 Jahren, richtet sich aber auch an jüngere Fotografiebegeisterte**. Der Großteil (ca. 82 %) der Leserschaft ist männlich und einkommensstark. Über 81 % der DigitalPHOTO-Leser:innen schätzen ihre fotografischen Kenntnisse als fortgeschritten oder semiprofessionell ein. Neben den Abonnent:innen lesen uns weitere 25 % 9- bis 12-mal im Jahr. **Die Leser:innen sind bereit, für ihr Hobby auch regelmäßig entsprechend zu investieren**. Mehr als 30 % der Leserschaft geben an, dass ihnen beim Kauf technischer Geräten die Qualität wichtiger ist als der Preis.



77 %

der Leserschaft sind
zwischen 40 und
70 Jahre alt



über 30 %

ist die Qualität eines Produktes
wichtiger als der Preis



über 80 %

schätzen ihre Foto-Kenntnisse als
mind. fortgeschritten ein



über 33 %

lesen uns bereits seit
über 4 Jahren



365.000

Page Impressions
pro Monat



89.850

Unique User
pro Monat



50 % Abonnenten

Begeisterte und treue
Leserschaft



39,85 %

Öffnungsrate bei den Foto-
Newsletter-Abonnenten



9.958

Zuschauer pro
YouTube-Clip



31.000

Follower auf
Facebook



2.580

Follower auf
Twitter



8.530

Follower auf
Instagram

Digital photo Print



Druckauflage: 19.500 Ex.

Verkaufte Auflage: 15.800 Ex.

Abonnenten : 12.200

Digitale Reichweite: 9.950 Leser:innen/
Ausgabe

Ausgabe	Buchungsschluss (Druckdatenanlieferung Advertorials)	Druckdaten Anlieferung Anzeigen	Beilagen- Anlieferung	EVT
02/2023	25.11.2022	02.12.2022	15.12.2022	07.01.2023
03/2023	26.12.2022	02.01.2023	13.01.2023	03.02.2023
04/2023	23.01.2023	30.01.2023	10.02.2023	03.03.2023
05/2023	24.02.2023	03.03.2023	16.03.2023	06.04.2023
06/2023	24.03.2023	31.03.2023	13.04.2023	05.05.2023
07/2023	20.04.2023	27.04.2023	10.05.2023	02.06.2023
08/2023	29.05.2023	05.06.2023	16.06.2023	07.07.2023
09/2023	26.06.2023	03.07.2023	14.07.2023	04.08.2023
10/2023	24.07.2023	31.07.2023	11.08.2023	01.09.2023
11/2023	25.08.2023	01.09.2023	14.09.2023	06.10.2023
12/2023	22.09.2023	29.09.2023	12.10.2023	03.11.2023
01/2024	19.10.2023	26.10.2023	08.11.2023	01.12.2023
Sony Bibel				
01/2024	06.10.2023	13.10.2023	26.10.2023	17.11.2023

Digital photo Abo



FotoTV.

STARKE PARTNERSCHAFT

Videoformate als Kanal zur Vermittlung von Expertenwissen und Special-Interest-Themen nehmen stetig an Bedeutung zu. **DigitalPHOTO ist stolz, in diesem Bereich mit FotoTV, einen strategischen Partner an seiner Seite zu wissen.**

Im April 2020 begann die Kooperation beider Fotowissen-Anbieter im Abonnement-Bereich: **Abonnent:innen des Magazins DigitalPHOTO erhalten seither Zugriff auf das Gesamtangebot von FotoTV, mit mehr als 3.500 Filmen.** Gleichzeitig wurden FotoTV.-Nutzer:innen automatisch zu digitalen Abonnent:innen der DigitalPHOTO. Ein mehrstufiges Preismodell samt Vorzugsangeboten für Stammkund:innen garantiert, dass jeder die Wahl zwischen der rein digitalen Variante und dem Kombi-Abo inklusive Print-Ausgaben der DigitalPHOTO hat.

Digital photo Print



Druckauflage: 20.000 Ex.
davon Handel: 17.500 Ex.
davon Sony-Händler: 2.500 Ex.
Verkaufte Auflage: 6.300 Ex.
Digitale Reichweite: 8.650 Leser:innen

SONYBIBEL

Das jährliche Handbuch-Magazin für Sony Fotografen:

Alpha-Profis geben Tipps aus der Fotopraxis, Fortgeschrittene finden Inspiration in Interviews und Reportagen zur Sony Fotografie.

Plus: Große Kaufberatung und Tests aller aktuell spannenden Sony Alpha Kameras und Objektive sowie von Zubehör für Sony Fotografen – **getestet im 100 % unabhängigen und 100 % neutralen DigitalPHOTO-Testlaborverfahren.**

> Verkaufspreis: 9,99 Euro

Digital photo Print

ANZEIGENFORMATE UND -PREISE FÜR DIE FOTO-SPARTE

Format (4c)	Preis
2/1 Seite	11.500 €
1/1 Seite	7.300 €
1/2 Seite	4.400 €
1/3 Seite	3.000 €
U2, U3	8.400 €
U4	9.150 €
U2 + Seite 3	13.900 €
Advertorials Kreationskosten	2.000 €
Advertorials gesamt	8.800 €
Readly Exclusive	2.800 €



A: 420 x 297 (Druckdaten in Einzelseiten)

A: Anschnitt

Alle Formatangaben in mm.
Plus 3 mm Beschnitt.



A: 210 x 297



A: 105 x 297



A: 210 x 148,5



A: 65,5 x 297



A: 210 x 99

photo Digital



DigitalPHOTO

Unique User: ø 9.950 Leser/Ausgabe

ø Lesedauer: 16:40 min

READLY UND DIGITALE SONDERHEFTE

Unsere Magazine verbreiten wir auch über die **Readly Magazine App**. Mit einem Readly Abo können User Ihre Lieblingsmagazine zum Festpreis von 9,99 € im Monat lesen.

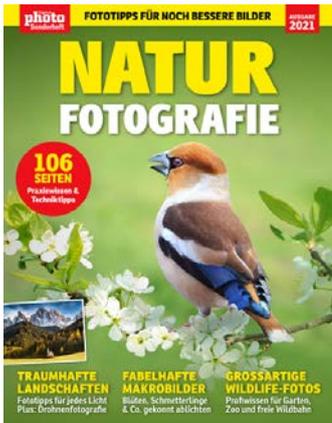
Jegliche Links im Magazin sind klickbar und leiten direkt zur Wunschwebseite weiter. Die

Reichweite unserer Magazine wächst stetig. Derzeit erreichen wir digital mit DigitalPHOTO zusätzliche 9.000 bis 10.000 Leser:innen pro Ausgabe, die durchschnittliche Lesedauer beträgt mehr als 17 Minuten. Neben den Digitalversionen unserer Print-Titel planen wir auch 2022 wieder digitale Sonderpublikationen zu u.a. folgenden Themen: Bildbearbeitung, Naturfotografie, Einsteiger-Crashkurs.

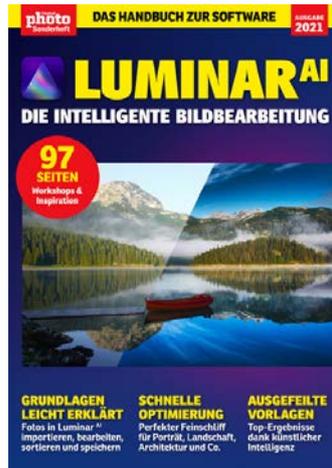
Einen aktuellen Themen- und Terminplan liefern wir gerne.

> DigitalPHOTO Sonderheft: 2.800 €





Naturfotografie (2022)



Software Luminar Neo



Meisterkurs Blitzlicht (2022)



Crashkurs Fotografie, Teil 1+2

Digital photo Special

ADVERTORIALS: USE-CASE-SZENARIOS IM HEFT UND ONLINE

Wir zeigen, was Ihr Produkt kann und liefern unseren Leser:innen sowohl in der Print- und Digital-Ausgabe als auch online alle Fakten zu Ihren Neuheiten, sowie auf Wunsch Fotopraxis-Tipps und Inspiration direkt aus der Hand Ihrer Ambassadoren. Treten Sie in Interaktion mit den Leser:innen, sorgen Sie dafür, dass sich Meinungsbildner:innen intensiv mit Ihrem Produkt auseinandersetzen, darüber berichten und es als Multiplikatoren nicht nur in unseren Medien, sondern auch ihrem sozialen Umfeld empfehlen. Alle Beiträge erfolgen in enger Absprache mit der Redaktion und Ihnen.



Digital photo Special

LESERTEST

Wohl eine der besten Formen, zukünftige Kund:innen von seinem Produkt zu begeistern. Die Meinung anderer Kund:innen ist enorm gefragt und Empfehlungen aus dem gleichen Interessenkreis steigern die Verkaufsquote des Produktes. Unsere Redaktion stellt im ersten Schritt Ihr Produkt vor und ruft in Online und Print direkt zum Lesertest auf. Begleitet wird dies durch einen Post auf der entsprechenden Fan-Facebookseite (rein organische Reichweite). Im zweiten Schritt (4-6 Wochen später) werden die Ergebnisse der Leser:innen veröffentlicht (auch in Begleitung eines entsprechenden Facebookposts).

> 4.500 Euro netto/netto



Digital photo Online

Unsere Website **digitalphoto.de** liefert fundierte Kaufberatung, Praxis- und Locationtipps sowie alle wichtigen News aus der Fotobranche.

Das Herzstück der Seite, die **User-Galerie** zählt über **16.000 Benutzerkonten**. Viele dieser Nutzer:innen nehmen an unserem jährlichen Fotowettbewerb „**DigitalPHOTO Fotograf:in des Jahres**“ mit derzeit sechs Themenrunden und zehn besten Bildern des Jahres teil. Diesen Wettbewerb richten wir 2022 zum zehnten Mal aus.

digitalphoto.de erreichte in 2021 rund **89.850 Unique User pro Monat** und erzielte damit durchschnittlich knapp **365.000 Pls pro Monat**.

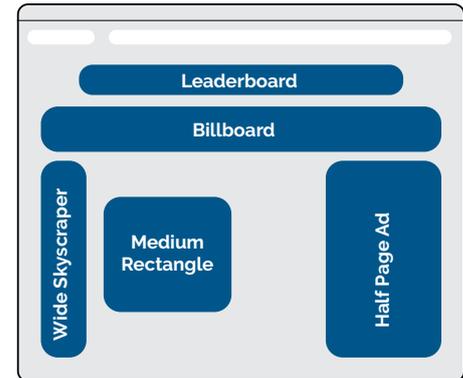
16.000
BENUTZER-
KONTEN



BANNERWERBUNG

Neben diversen Sonderwerbeformen können auf digitalphoto.de auch klassische Bannerschaltungen gebucht werden. Im responsiven Design der Seite sind Ihre Banner auf digitalphoto.de bestens aufgehoben. Bannerwerbungen werden an aufmerksamkeitsstarken Stellen so platziert, dass sie zwar auffallen, von den meisten Leser:innen aber nicht als lästig empfunden werden.

Werbeform	Format in Pixel	Preis (TKP)
Medium Rectangle	300 x 250	18 € netto
Leaderboard	728 x 90	25 € netto
Billboard	970 x 250	35 € netto
Wide Skyscraper	160 x 600	25 € netto
Half Page Ad	300 x 600	35 € netto



digitalphoto.de erzielt
Ø **365.000 PI/Monat**



89.850
Unique User
pro Monat

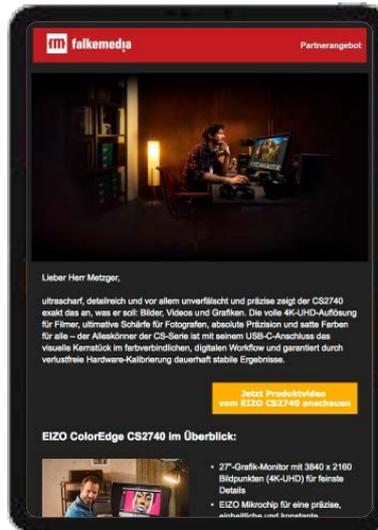
Digital photo Online

NEWSLETTER

Wir bieten Ihnen mit 51.320 aktiven E-Mail-Abonnent:innen für unser Technik-Segment einen hocheffektiven Werbekanal für Ihre Werbebotschaft. Passgenau und in enger Abstimmung erstellen und versenden wir Ihren Newsletter nach den geltenden DSGVO-Richtlinien.

Öffnungsrate: 19,83%

Klickrate: 7,36%





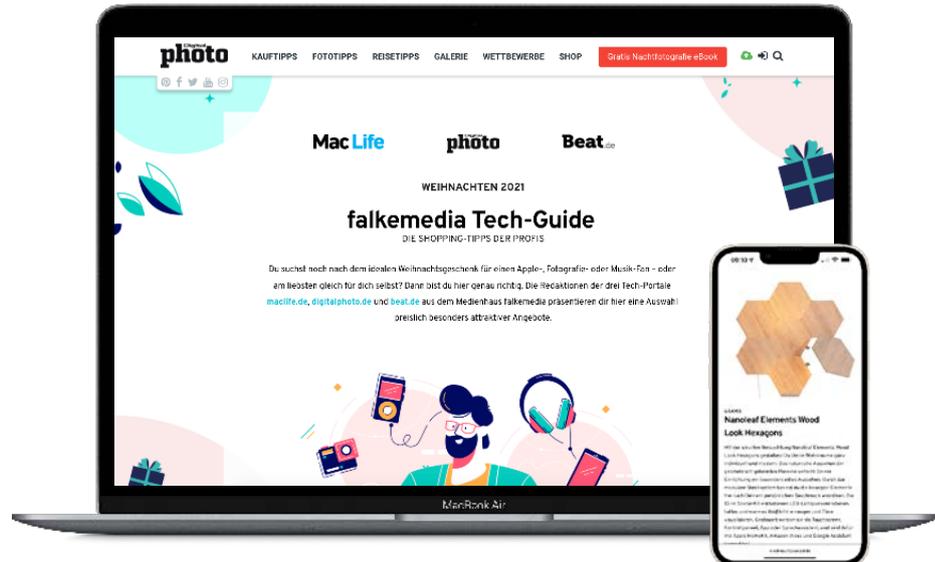
SHOPPING-GUIDE – AB JETZT MONATLICH! PRODUKTHIGHLIGHTS FÜR JEDE JAHRESZEIT

Nicht nur zu besonderen Anlässen präsentieren wir unseren Leser:innen ausgewählte Produkte in einem Shopping-Guide und helfen so beim Finden des richtigen Geschenks – für sich selbst oder für andere.

Selbstverständlich bewerben wir den Guide regelmäßig in unseren Magazinen, durch Newsletter-Kampagnen und auf Social Media.

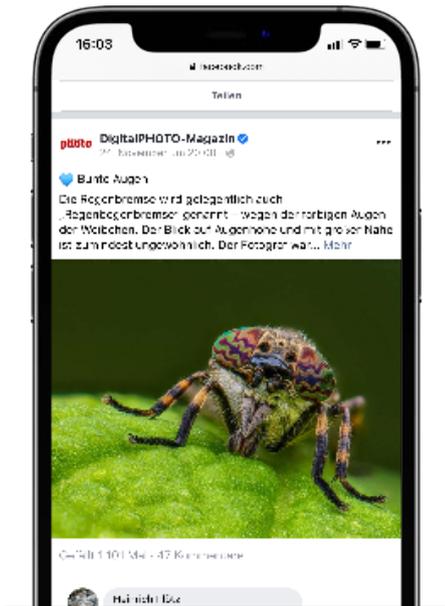
monatliche Buchung:

- > 1 Produkt: 500 Euro netto/netto
- > 2 Produkte: 650 Euro netto/netto
- > 3 Produkte: 1.000 Euro netto/netto



ø 20.000 Unique Users / Monat

Digital photo Social Media



FACEBOOK

In den sozialen Medien setzen wir auf Interaktion: Über unseren Facebook-Kanal, mit organisch gewachsener, starker Reichweite, halten wir Kontakt zu unseren Leser:innen. Mit brandheißen News erreichen wir bis zu 155.000 Personen – ganz ohne Sponsoring. Außerdem verlängern wir hier die Reichweite aller Online- und Print-Advertorials. Auf Wunsch garantieren wir Ihnen für Ihre Schaltung zudem konkrete Reichweiten, passgenau abgestimmt für Ihre Zielgruppe.



31.000
Follower

Digital photo Social Media



SPONSORED POSTS

Erhöhen Sie Ihre Social-Media-Wahrnehmung und Content-Reichweite mit Sponsored Posts. Sponsored Posts werden von Fans als redaktioneller Content wahrgenommen, sodass sie größte Glaubwürdigkeit genießen. Wir generieren damit ein starkes Publikum für Ihr Produkt und Ihre Marke.

> ab 590 Euro pro Schaltung

Reichweitenpakete

Paketgröße	Content	Garantiert erreichte Personen	Paketpreise*	TKP
Reichweite XXS	Bild- oder Link Inszenierung	50.000	1.000 €	20 €
Reichweite XS	Bild- oder Link Inszenierung	250.000	5.000 €	20 €
Reichweite S	Bild- oder Link Inszenierung	500.000	8.000 €	16 €
Reichweite M	Bild- oder Link Inszenierung	1.000.000	15.000 €	15 €
Reichweite L	Bild- oder Link Inszenierung	2.500.000	40.000 €	16 €

Paketgröße	Content	Garantierte Videoviews	Paketpreise*	TKP
Videoviews S	Video (ohne Produktion)	100.000	7.500 €	75 €
Videoviews M	Video (ohne Produktion)	250.000	15.000 €	60 €
Videoviews L	Video (ohne Produktion)	500.000	25.000 €	50 €
Videoviews XL	Video (ohne Produktion)	1.000.000	50.000 €	50 €

* Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt. Eine Auswertung der Kampagne erfolgt, wenn gewünscht, innerhalb von 14 Tagen nach Zielvereinbarung

Digital photo Social Media



8.530
Follower



2.580
Follower



674
Follower

INSTAGRAM

Im Feed unseres Instagram-Kanals feiern wir die hochqualitativen Bilder unserer Leser:innen, eingereicht zum Wettbewerb „DigitalPHOTO Fotograf:in des Jahres“. Gerne platzieren wir auch Ihre Inhalte in Stories sowie Sponsored Posts oder verlinken auf Ihren eigenen Kanal.

TWITTER

Auch auf Twitter verlängern wir die Reichweite unserer Online-Plattform digitalphoto.de. Unsere Meldungen werden hier mit einem kurz Tweet angerissen. So auch standardmäßig jedes Online-Advertorial, und jede Deal-News, die Sie bei uns platzieren.

PINTEREST

Pinterest funktioniert wie eine gigantische Suchmaschine für Kreative. Als Äquivalent zur digitalen Pinwand, dient es Usern dazu, Inspirationen aus dem gesamten Internet an einem Ort zu sammeln. Gerne pinnen wir auch Ihren Content auf unserer Pinterest-Seite.

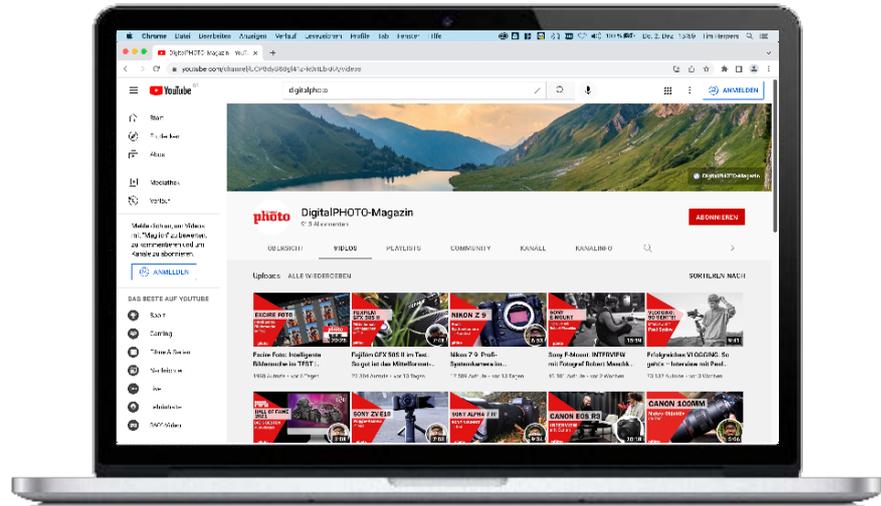
Digital photo Social Media

YOUTUBE

In Zusammenarbeit mit FotoTV, drehen wir seit Sommer 2020 YouTube-Clips für unseren Redaktions-Kanal: Vom **Unboxing-Video**, über **Praxistests** mit Produkten im Hands-on-Check bis hin zum **Experten-Interview** sind jegliche **Formate möglich**.

Gerne besprechen wir auch Ihr Produkt oder empfangen einen Gast mit Produkterfahrung zum Video-Talk mit unseren Redakteur:innen. Garantierte Reichweiten von (zum Beispiel) mehr als **25.000 Zuschauer:innen** erreichen wir durch eine entsprechende **PAID-Kampagne**, die unsere hauseigene Agentur durchführt.

> ab 5.000 Euro pro Schaltung



9.958

durchschn. Betrachter

Höhere, garantierte Reichweiten sind buchbar.

Digital photo Multi-Channel



Unsere Stärke ist es, Ihre Inhalte parallel über alle Kanäle und Medienformate hinweg zu kommunizieren, für einen maximalen Effekt: Vom YouTube-Video,



über das Advertorial im digitalen und gedruckten Magazin sowie auf der Website bis hin zum Social-Media-Post bauen dabei alle Beiträge aufeinander



auf und sind miteinander durch Querverweise (Links und QR-Codes) verlinkt. Gerne schneiden wir Ihnen ihr individuelles Paket zum Sonderpreis.



Das schätzen unsere Kunden



CROSSMEDIAL UND PRAXISNAH

„Vom ambitionierten Einsteiger, über die Hobbyfotografin bis hin zum Profi: Die DigitalPHOTO spricht mit ihrem breiten Themenspektrum unterschiedliche Zielgruppen im Digital Imaging Bereich an und vermittelt die Inhalte dabei cross-medial stets verständlich und praxisnah. Aus diesem Grunde ist die DigitalPHOTO ein langjähriger und verlässlicher Partner von Sony in Deutschland“.

Hanif Shangama, Sony Deutschland

TRIFFT DIE ZIELGRUPPE

„Durch den breiten Themenmix erreicht DigitalPHOTO eine große Leserschaft, die mit großer Leidenschaft anspruchsvolle Bilder schafft. Das ist unsere Zielgruppe. Und die Redakteure verstehen ihr Handwerk. Wir sehen unsere Produkte hier kompetent dargestellt.“

Harald Bauer,
Sigma Deutschland

KOMPETENTE ANSPRECHPARTNER

“Von innovativen Werbemöglichkeiten bis hin zur persönlichen Beratung bietet DigitalPHOTO einen Rundum-Service, sodass wir uns als langjähriger Kunde sehr gut aufgehoben fühlen. Kompetente Ansprechpartner bei der Anzeigenbuchung und in der Redaktion erleichtern die Zusammenarbeit und reduzieren Feedback-Schleifen auf ein Minimum.“

Nils Daniel, Pixum

TECHNISCHE DATEN

für alle Print-Magazine

Beschnittzugabe:

3 mm umlaufend

Druckverfahren:

Umschlag: Bogenoffset-Druck

Inhalt: Rollenoffset-Druck

Druckprofile:

Umschlag: ISO Coated v2

Inhalt: · DigitalPhoto: PSO LWC Improved (Fogra 45)
· MacLife: PSO LWC Standard (Fogra 46)
· Beat: PSO LWC Standard (Fogra 46)

Farbauftrag:

Umschlag: max. 340 %

Inhalt: max. 300 %

Rasterweite:

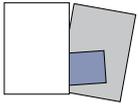
80 Linien pro Zentimeter

Sonderfarben:

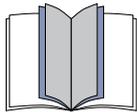
Sollten Sonderfarben verwendet werden, werden diese vor dem Druck in CMYK umgewandelt, wobei es zu Farbverschiebungen kommen kann.



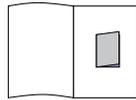
SONDERWERBEFORMEN



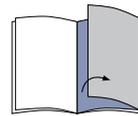
Beilagen
Einleger,
Postkarten, etc.



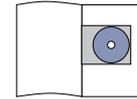
Beihefter
2 bis maximal
16 Seiten



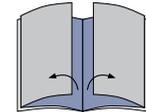
Beikleber
Postkarten,
Heftchen, etc.



Aufklappseite
Anzeige wird nach
rechts aufgeklappt



CD-Beikleber
in die Inhaltsseiten
eingeklebte CD



Altarfalz
aufklappbare Doppel-
seite, bis zu 8 Seiten

Beihefter	Preis	
2- bis 4-seitig	100 €	pro 1.000 Exemplare
8-seitig	180 €	pro 1.000 Exemplare
12-seitig	260 €	pro 1.000 Exemplare
16-seitig	290 €	pro 1.000 Exemplare

Beikleber	Preis	
Postkarte	29 €	pro 1.000 Exemplare
Portogebühren	25 €	pro 1.000 Exemplare
CD's / DVD's	40 €	pro 1.000 Exemplare

Beilagen*	Preis	
bis 25 g pro Exemplar	75 €	pro 1.000 Exemplare
	140 €	pro 1.000 Exemplare Abo-Auflage
je weitere 5 g	5 €	pro 1.000 Exemplare (zusätzlich)

Die Preisangaben beziehen sich für je angefangene tausend Exemplare. Auf Wunsch übernimmt falkemedia die Produktion der Beilagen bzw. Adspecials, Preise auf Anfrage. Mögliche Portogebühren sind bei den Preisen der Beilagen enthalten. Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Rechnungsbetrag aufgeschlagen.

* Mindestformat: 10,5 x 14,8 cm, Maximalformat: 21 x 28 cm

CROSSMEDIA GESAMT-LOSUNGEN



FILMSTUDIO

Wir konzipieren und produzieren Ihre Video- und/oder Foto-Formate entsprechend der neuesten Erkenntnisse und Kanal-Wirksamkeit. Natürlich mit SEO-Logik und entsprechend Ihrem Budget.



KUNDEN-NEWSLETTER

Wir erstellen und versenden Ihren Newsletter an eigene DSGVO-konforme Adressbestände.



SOCIAL-MEDIA

Unser hauseigenes Social-Media-Team entwickelt auch für Ihre Zielgruppe passende Strategien und vermittelt Ihre Werbebotschaft auf allen relevanten Touchpoints.



**FALKEMEDIA
DIGITAL**

CONTENT-STRATEGIEN

390° steht für performantes Content Marketing. Unser Konzeptionsprozess richtet sich nach der Customer Journey des Endkonsumenten und folgt dabei einem komplett datengetriebenen Narrativ – bei höchstem Anspruch an die Ästhetik während der Kreation.



ALLES AUS EINER HAND

390° ist das Joint Venture zweier inhabergeführter Unternehmen. Wir sind bestens vernetzt und haben das Know-how, um die spezialisierten Dienstleistungen zu erbringen, die in der heutigen komplexen Marketinglandschaft benötigt werden. Wir sind Content-Creator, Marken-Entwickler und Performance-Skalierer.



Verlagsangaben

Verlag

falkemedia GmbH & Co. KG
Sitz von Verlag
An der Halle 400 #1, 24143 Kiel
Tel. +49 (0)431 / 200 766 00
HRA 8785 Amtsgericht Kiel
PhG: falkemedia lifestyle GmbH (HRB 12311 AG Kiel)

Geschäftsführer

Kassian Alexander Goukassian
Herausgeber
Kassian Alexander Goukassian (V.i.S.d.P.)

Redaktion DigitalPHOTO

Goltsteinstraße 28-30, 50968 Köln
Chefredakteurin: Markus Siek
Tel: +49 (0)2 21 / 71 61 08 0
E-Mail: m.siek@falkemedia.de

Franziska von Unruh, Head of Customer Relations

Tel: +49 (0)431 / 200 766-53
E-Mail: f.vonunruh@falkemedia.de

Sascha Eilers, Sales & Business Development

Mobil: +49 (0) 151 / 538 344 12
E-Mail: s.eilers@falkemedia.de

Verkaufsinendienstleistungen

Dörte Schröder
Tel. +49 (0)431 / 200 766-12
Mail: d.schroeder@falkemedia.de

Grafik

Ines Peichär

Abonnementbetreuung

falkemedia Kundenservice,
Postfach 81 06 40, 70523 Stuttgart
Tel. +49 (0)711 / 7252 295
E-Mail: abo@falkemedia.de

Produktionsmanagement:

Impress Media

Vertrieb

DMV DER MEDIENVERTRIEB GMBH & Co.KG
Meßberg 1, 20095 Hamburg
Tel. +49 (0)40 / 3019 1800
Vertriebsleitung: Hans Wies
E-Mail: hans.wies@verlagsunion.de

USt-ID

DE 295959186

Bankverbindung

Förde Sparkasse
falkemedia GmbH & Co.KG

IBAN: DE58 2105 0170 0030 0018 95

Zahlungsbedingungen

Zahlung innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungsdatum rein netto. Bei Vorauszahlung, die bis zum Erstverkaufstag beim Verlag eingeht, 2 % Skonto, sofern ältere Rechnungen nicht überfällig sind. Verzugszinsen lt. Ziffer 11 der Allg. Geschäftsbedingungen werden in gesetzlicher Höhe berechnet. Alle Preise sind Nettopreise. Es wird die gesetzliche Mehrwertsteuer aufgeschlagen.

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Alle Anzeigenaufträge werden ausschließlich gemäß den Allgemeinen Geschäftsbedingungen des Verlages ausgeführt. Diese finden Sie im Internet unter:

www.falkemedia-shop.de/agb



Unser Medienhaus bietet neben den Premium-TECH-Printmedien auch umfangreiche digitale Lösungen für Ihre Zielgruppen an. Mit unserem eigenen Filmstudio, dem eigenen Social-Media Team sowie State-Of-The-Art App-Programmierern bieten wir Komplettlösungen aus einer Hand. Mit unserer 390° Content Performance Agentur helfen wir Marken und Händlern, ihre Produkte effektiv, effizient und emotional an ihr Publikum zu vermitteln. Nutzen Sie unsere Infrastruktur und unsere Ideen für Ihr perfekt zusammengestelltes Werbepaket.